

Digitalt Annonsmaterial

Specifikation:

Filformat:

Tryckoptimerad PDF (version 1.4) med inkluderade teckensnitt.

Storlek:

Dokumentsformatet (PDF Storlek) skall vara lika stort som den bokade annonsytan.

Färger:

Endast 4 färger (CMYK) i plattor, logotype och större text, **ej RGB**. Se till att mindre texter endast innehåller 100% svart. Använd **inte** färgen auto i ditt layoutprogram. Se till att det inte finns några dekorfärger (Pantone/PMS) med i dokumentet innan ni sparar den tryckfärdiga filen. Bilder kan vara i RGB.

Färgmängd:

Färgbilder skall separeras med icc-profil WAN-IFRAnewspaper26v5 & gråskalebilder med WAN-IFRAnewspaper26v5_gr för att erhålla rätt färgmängd.

Bilder:

Upplösningen på färgbilder & gråskalebilder skall vara minst 200dpi
Streckbilder (bitmapp) bör ha en upplösning på minst 800 dpi.

Typsnitt:

Alla typsnitt som används i annonsen (även logotyper) skall inkluderas i filen.
Använd ej negativ (vit) text i mindre storlek än 8 punkter på flerfärgad bottenplatta eller bild.